

Plan pedagógico Los alumnos del centro, que es todo un referente en la capital almeriense, son la razón de ser del proyecto, y los profesores la figura que descubre el talento de los estudiantes

Educación personalizada, el motor de Compañía de María

La Compañía de María ocupa un lugar especial en la historia educativa de la capital desde que abrió sus puertas por primera vez, en el año 1885. Un centro en el que actualmente se forman más de 1.400 alumnos, y que presume de ser el primero que abrió sus puertas a la educación de la mujer en Almería.

Este veterano colegio es un referente pedagógico en la capital, que año tras año es considerado como uno de los 100 mejores del país. Con 134 años de experiencia a sus espaldas, siempre han puesto en práctica una metodología activa y una educación novedosa sin olvidar la esencia de la educación: sus alumnos.

Para la Compañía de María las personas son el punto de partida de la enseñanza: “los alumnos son la razón de ser de nuestro proyecto y los profesores ese referente que trata de descubrir el talento de cada estudiante”.

Entre los mejores Desde el año 2004, el centro se sitúa entre los mejores del país. Un logro que les sirve de estímulo para seguir buscando la mayor recompensa que puede tener un educador, tal y como ellos mismos confiesan, el reconocimiento de los alumnos y familias. Este estudio está basado en 27 criterios, el cual destaca su modelo de enseñanza, la metodología y los planes de innovación educativa.

A pesar de su dilatada trayectoria, desde la Compañía de María trabajan a diario para seguir mejorando e innovando, buscando siempre lo mejor para sus alumnos. Por este motivo, el próximo martes 27 de febrero, a partir de las 18:00 horas de la tarde, el Salón de Actos del centro acogerá la presentación del nuevo modelo pedagógico Compañía de María ‘Signa’. Asimismo, los idiomas tienen un gran peso en el centro. Tras haber consolidado el bilingüismo de inglés, ahora han puesto en marcha

el proyecto plurilingüe en inglés y francés, que está apoyado con la contratación de auxiliares de conversación. “Se trata de un proyecto ilusionante puesto en funcionamiento gracias al esfuerzo humano de nuestro profesorado. Contamos también con la presencia de profesores nativos que imparten sesiones en grupos muy reducidos. Colaboramos con Cambridge. Los intercambios en Secundaria son una realidad consolidada en nuestro Centro” explican.

LA VOZ
Redacción

Éxito en Selectividad Una muestra de su buen hacer son los excelentes resultados de Selectividad que la convierten en uno de los centros de España con más éxito, **tanto en las pruebas como en el alto porcentaje de alumnos que acceden a su carrera soñada.**

Entre los puntos fuertes que han conseguido que la Compañía de María se gane a pulso su buena reputación, se encuentra un modelo educativo que está basado en la atención personalizada y la dedicación tutorial permanente a sus alumnos con herramientas metodológicas desde los recursos que ofrecen las nuevas tecnologías. También se presta atención al apoyo al estudio así como a la diversidad, dos puntos que suponen una prioridad.

Las aulas están abiertas para que el mundo entre en ellas: “Las convertimos en espacios de trabajo dinámicos y constructivos donde se promueve el diálogo y el pensamiento crítico. Espacios donde aprender desde la inclusividad, la cooperación, el intercambio y el debate continuo” afirman.

Puertas abiertas el 7 de marzo desde las 17:30 horas el centro abre sus puertas al público para que todo el que lo desee pueda conocer de primera mano todo lo que ofrecen.



PADRES Es importante la conexión padres-alumnos a través de la Celebración del Aprendizaje, donde las familias conocen la metodología de los maestros.

Programación Los centros privados cuentan con un amplio calendario de actividades deportivas, culturales o lingüísticas confeccionado con el objetivo de complementar las clases

Extraescolares para potenciar el talento del alumnado también fuera del aula

Como cualquier otro centro educativo, los colegios privados tienen su horario lectivo. Algunos cuentan con clases matinales, únicamente, mientras que otros también ofrecen a sus alumnos actividades vespertinas con las que reforzar lo aprendido durante la mañana. Sin embargo, pese a estas pequeñas diferencias entre ellos, hay algo que une a todos: el afán por ofrecer algo más que simples jornadas académicas al uso.

Lo que hace especiales a los centros privados es, precisamente, su propia naturaleza. Cada uno busca la diferenciación en un ámbito en concreto, pero siempre con el afán

de hacer que la calidad educativa de su alumnado sea la idónea.

Así, mientras hay centros que quieren destacar en la enseñanza del inglés, otros prefieren decantarse por otros idiomas menos habituales e, incluso, más exóticos. Pero no solo en lo referente al lenguaje sobresalen estos colegios.

Los hay que prefieren ser diferentes por las actividades extraescolares que realizan, ya sea a través de excursiones o mediante competiciones deportivas, y también están aquellos que centran sus esfuerzos en poder ofrecer a sus alumnos toda la formación tecnológica necesaria para que dominen la nueva era digital con clases de robótica, ciencia...

DEPORTE
Los valores de equipo se transmiten con actividades deportivas. LA VOZ



LA VOZ
Redacción

ABIERTO EL PLAZO PARA LA RESERVA DE PLAZA DEL CURSO 2019/20



APRENDIENDO A PENSAR



AYUNTAMIENTO
(Homenaje de la ciudad a los alumnos que representan a España en Estrasburgo)



COMPañERISMO



Orden de la Compañía de María N.S.
ALMERÍA

Calle Rambla Obispo Orberá, 35
04001 - Almería - Tif. 950 235 422

www.ciamariaalmeria.org

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



APRENDIZAJE POR PROYECTOS



NUESTROS VOLUNTARIOS POR UN MUNDO MEJOR